



Un choix judicieux pour votre entreprise

La concurrence dans le secteur des changements d'huile est des plus féroces. En proposant les produits Delo^{MD} et en affichant fièrement la marque Delo, vous montrez à vos clients actuels et potentiels que vous utilisez des lubrifiants à la fine pointe de la technologie issus d'une longue tradition d'excellence, d'innovation et de fiabilité. Autrement dit, vous leur montrez que vous êtes digne de leur confiance. Proposer l'une des marques les plus populaires et les plus novatrices sur le marché, c'est gagnant!

Le programme

Le programme pour les établissements offrant les produits Delo vous aide à faire prospérer votre entreprise. Les établissements qui s'engagent à utiliser des produits de marque Chevron et Delo bénéficient en retour d'un soutien commercial. Ce programme répond aux besoins de deux types de partenaires :

Le programme pour les établissements offrant les produits Delo récompense votre fidélité à la marque et votre engagement en matière de qualité en vous proposant :

- Des produits de qualité
- Un soutien commercial et pour le merchandising
- Des fonds coop et des avantages

Delo^{MD}

Qui peut participer?

Vous devez être un établissement qui utilise des huiles moteur haute tenue pour ses services professionnels de vidange d'huile, de lubrification rapide ou de réparation de camions lourds, et vous engager à acheter une quantité minimale de produits.

Programme Delo — niveau Professionnel

Un niveau supérieur

La catégorie Professionnel a été créée pour les établissements qui savent apprécier la qualité de la marque Delo.

Pour être admissible au niveau Professionnel, vous devez :

Acheter au moins **21 000 litres** de produits admissibles, dont au moins **3 000 litres** de produits de qualité supérieure. (Les produits admissibles figurent à la page suivante.)

Vos avantages :

- Un fonds de publicité coop virtuel pour favoriser vos ventes de produits Delo. Vos dépenses de publicité/marketing admissibles sont remboursables selon les modalités du programme de publicité coop de Chevron alors en vigueur — jusqu'à concurrence du montant maximal de vos fonds coop.
- L'accès au Centre de merchandising de Chevron : chevronmarketingresources.ca.
- Au cours de votre première année de participation, une allocation de **700 \$*** pour l'achat de produits essentiels Delo (voir la page suivante). L'allocation est applicable uniquement sur chevronmarketingresources.ca.

* L'allocation est offerte seulement pendant la première année de la participation au programme et s'applique uniquement aux achats effectués sur chevronmarketingresources.ca.

Programme Delo — niveau Garage

Pour les plus petites entreprises

La catégorie Garage a été créée pour les établissements qui savent apprécier la qualité de la marque Delo.

Pour être admissible au niveau Garage, vous devez :

Acheter entre **5 500 litres** et **20 999 litres** de produits admissibles, dont au moins **1 000 litres** de produits de qualité supérieure. (Les produits admissibles figurent à la page suivante.)

Vos avantages :

- Un fonds de publicité coop virtuel pour favoriser vos ventes de produits Delo. Vos dépenses de publicité/marketing admissibles sont remboursables selon les modalités du programme de publicité coop de Chevron alors en vigueur — jusqu'à concurrence du montant maximal de vos fonds coop.
- L'accès au Centre de merchandising de Chevron : chevronmarketingresources.ca.
- Au cours de votre première année de participation, une allocation de **350 \$*** pour l'achat de produits essentiels Delo (voir la page suivante). L'allocation est applicable uniquement sur chevronmarketingresources.ca.

Delo^{MD}
Allons plus loin^{MD}

Les produits essentiels Delo^{MD}

CCM2038 (anglais)/CCM2038-FR (français)	Banderole Delo, 9,5 pi x 2,5 pi, avec œillets
CCM2040 (anglais)/CCM2040-FR (français)	Tapis de comptoir Delo, 14 po x 20 po, vinyle texturé (10 mil) avec dos en caoutchouc (8 mil)
CCM2500	Enseigne extérieure lumineuse Delo, 4 pi x 4 pi, boîtier et vitrine compris (48 po x 48 po)
CCM0003	Tapis en papier Delo (paquet de 500), 17 po x 22 po
CCM2041 (anglais)	Panneau métallique Delo, 36 po x 36 po
CCM2039	Horloge murale Delo, 12 po x 12 po
CCM1048 (bilingue)	Autocollants Delo (paquet de 200), 3,5 po x 4,75 po
CCM2082 (bilingue)	Électrostatiques de rappel d'entretien Delo, 2 po x 2 po
CCM2111 (bilingue)	Électrostatiques de rappel d'entretien Delo personnalisés, 2 po x 2 po

Pour connaître les prix en vigueur, visitez chevronmarketingresources.ca.

Banderole



Tapis de comptoir



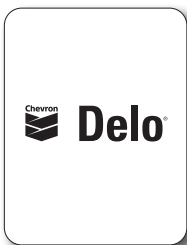
Enseigne lumineuse



Panneau métallique



Tapis en papier



Horloge murale



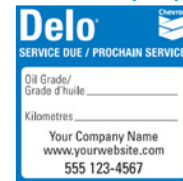
Autocollant



Électrostatique



Électrostatique (personnalisé)



Fonds coop et avantages

Un fonds « virtuel » est mis en place au début de l'année civile (1^{er} janvier au 31 décembre) pour rembourser vos dépenses de publicité/marketing admissibles. Consultez les modalités du programme de publicité coop en vigueur pour connaître tous les détails. Les fonds sont déterminés en fonction de votre volume d'achat de produits admissibles de l'année précédente. Des renouvellements annuels sont exigés. Les détaillants qui s'inscrivent au courant de l'année profitent de fonds calculés au prorata.

Produits admissibles

Huile moteur ordinaire

Delo 400 SDE SAE 15W40

Liquides de refroidissement

Delo ELC 50/50 prémélangé et concentré

Delo XLC 50/50 prémélangé

Delo ELC Advanced

Lubrifiants pour transmissions et engrenages

Produits Delo Gear ESI^{MD}

Produits Delo Syn Gear

Produits Delo Syn Trans

Delo Trans ESI

Graisses

Produits Delo Syn-Grease

Delo Grease EP 0/EP 00/EP 1/EP 2

Produits Delo Grease ESI HD

Produits Delo Grease ESI HD Moly

Huiles moteur

à mélange synthétique

Delo 400 XLE SAE 10W30

Delo 400 XLE SAE 15W40

Delo 400 ZFA SAE 10W30

Delo 600 ADF SAE 10W30

Delo 600 ADF SAE 15W40

Huiles moteur synthétiques

Delo 400 XSP SAE 5W40

Delo 400 XSP SAE 5W30

Delo 400 XSP SAE 0W30

Modalités

Pour être admissible à ce programme, vous devez être un détaillant d'huile moteur haute tenue. Chevron Canada limitée se réserve le droit de refuser de rembourser les dépenses et autres frais qui ne répondent pas aux modalités du programme de publicité coop alors en vigueur et qui contreviennent, selon elle, aux pratiques, aux règles ou aux normes commerciales courantes. Chevron se réserve le droit de modifier ce programme ou d'y mettre fin, en totalité ou en partie, à tout moment. Toutes les publicités doivent respecter les normes relatives à l'image de marque de Chevron Canada limitée ainsi que l'ensemble des lois et des règlements qui régissent la publicité.

La portion non utilisée des fonds expire automatiquement à la fin de l'année civile, n'a aucune valeur monétaire et ne peut être transférée d'une année à l'autre.

Les établissements doivent remplir un formulaire de déclaration/validation d'achat pour prendre part au programme.

L'allocation est offerte uniquement pendant la première année de participation et s'applique uniquement aux achats effectués sur ChevronMarketingResources.ca.

fr.chevronlubricants.ca

© Chevron, 2021. Tous droits réservés. Toutes les marques de commerce appartiennent à Chevron Intellectual Property S. A. R. L. ou à leurs propriétaires respectifs.

Delo^{MD}
Allons plus loin^{MD}